

**Banco Pastor
coloca 250
millones en
emisión de
preferentes**

Redacción

■ Siete días ha tardado Banco Pastor en completar la emisión de participaciones preferentes a través de su red de oficinas por importe de 250 millones de euros, con un interés del 7,25% durante los tres primeros años. El banco supera el importe mínimo de 100 millones.

Las participaciones preferentes se han emitido a un tipo de interés del 7,25% durante los tres primeros años y del euríbor 3 meses más 4,6% a partir del cuarto año, con un mínimo del 6,80%.

Estos títulos permiten a la entidad reforzar aún más sus recursos propios al elevarse el ratio TIER 1 aproximadamente en 140 puntos básicos. El ratio del TIER I registrado por Banco Pastor a diciembre 2008 fue del 74,6%.

Amadeu Font, director general de Banco Pastor, señaló que «es muy significativo que en tan sólo siete días nuestros clientes de la red de sucursales hayan depositado su confianza en la solidez del proyecto Banco Pastor a través de la compra de Participaciones Preferentes. No puedo estar más satisfecho, tanto con nuestros clientes como con los profesionales de Banco Pastor».

La retribución tanto en el periodo a tipo fijo como en el periodo a tipo variable, será pagadera con carácter trimestral durante toda la vida de la emisión. La entidad, una de las pocas que no tiene vencimientos de deuda a largo plazo durante el 2009, cuenta además con una segunda línea de liquidez y colaterales de más de 2.000 millones de euros.

Dragon Cellars, soluciones integrales para la bodega

Una empresa de 100% servicio, personalizado y especializado

Su producto estrella son las bodegas climatizadas proyectadas a la medida

J. Ramón Alvedro

■ El renacimiento del vino, una bebida milenaria cuyas raíces culturales se desparan sobre Europa, se perfila como uno de los acontecimientos más destacados durante estos primeros años del siglo XXI. Considerado el elixir favorito de los habitantes de la aldea global en la era de Internet, los médicos recomiendan su consumo moderado mientras que los economistas piensan que desde una carta de vinos buena puede lograrse una cartera de valores saneada.

Como entusiasta aficionado, Alberto José Fuentes Figueirido —con una vida a caballo entre España y Estados Unidos— tenía muy claros estos conceptos. Hace casi una década aterrizó en Madrid donde, al comprar un chalé, se encontró con varios problemas al hacer su bodega privada. «Me di cuenta de que ninguna empresa era capaz de solucionar todas estas dificultades. Al intentar asegurar que el buen vino se cuida cómo se merece, vi el nicho de mercado para este negocio. A partir de los correspondientes estudio de negocio y plan de viabilidad, creamos Dragon Cellars en julio del 2007 en compañía de otros dos socios, Peter Liliendal y Marisol Lecuna. También acordamos la dedicación exclusiva de la prestigiosa diseñadora Kathleen Valentini en el mercado español, al tiempo que logramos la colaboración de otros expertos (enólogos, sumilleros, etcétera) para la obra y el mantenimiento de las bodegas».

Aunque en España existen otras compañías que construyen bodegas, Alberto Fuentes



El pragmatismo es norma en los diseños de Dragon Cellars

insiste en que «no es lo mismo. Lo habitual es el montaje de las bodegas modulares, en las que se utilizan módulos cerámicos apilados en función de los metros cuadrados de cada pared. Nosotros realizamos estas obras a medida y llave en mano, teniendo en cuenta el espacio y necesidades de cada cliente. Hacemos una intensa labor de consultoría para asegurar que esa bodega se adapte a los gustos y demás características de consumo de cada persona o empresa. En resumen nosotros gestionamos todo el proyecto con una gestión de empresa 100% servicio (también en la fase posventa) personalizado y especializado, incluyendo las recomendaciones sobre los

mejores productos afines».

Amplia experiencia

Transcurrido más de año y medio de funcionamiento de Dragon Cellars, su fundador y director gerente valora que «ya poseemos personal cualificado en Madrid —tienen también una bodega exposición— y Galicia, desde donde cubrimos toda la nación. Somos un equipo humano con la ilusión de emprender una nueva aventura, pero a la vez con muchos años de experiencia en el subsector. El cuidado correcto del vino presenta todavía un vacío relevante en España. La evolución es lógica y por lo tanto el balance positivo, abarcando cada vez más

Datos básicos

Producto estrella

Exclusivas bodegas climatizadas proyectadas a la medida de cada cliente.

Otros servicios

Dragon Cellars lleva a cabo igualmente el mueble botellero selecto de diseño también a la carta, así como el montaje llave en mano, la consultoría y asesoría sobre los productos y las calidades de las firmas vitivinícolas así como el resto de actividades estrechamente ligadas (cursos de formación, enoturismo, etcétera).

Singularidad

El paquete de servicios constituye una empresa única en España. Su lema lo resume claramente: «La razón y la pasión por cuidar el vino».

Lazos con Galicia

Alberto José Fuentes Figueirido vivió durante numerosos años en A Coruña (estudió en Los Escolapios y en Liceo La Paz), donde siguió veraneando mientras trabajaba en Estados Unidos. Sus padres son de A Pobra, y se crió entre A Coruña y Nueva York. Él viaja a menudo a Galicia y será por casualidad, pero su ebanista es de Ourense, y su primer cliente fue el dueño de varios restaurantes gallegos en Madrid. Su intención es crear una empresa que estreche los vínculos entre España y los Estados Unidos.

Más información

91 838 85 55 / Correos electrónicos: alf@dragoncellars.com-galicia@dragoncellars.com / Página web: www.dragoncellars.com

actividades —entre ellas el patrocinio de la primera edición del torneo de golf y vino en la Ribera del Duero— y muchos frentes abiertos. Nuestro perfil de cliente es de tipo medio alto, apasionado por el mundo del vino, y con un mayor porcentaje de particulares frente a las empresas de restauración».

Ecocelta proyecta la primera planta gallega de biogás

M. A.

■ Bajo el lema de *Naturalza en equilibrio*, Ecocelta se presenta como una novedosa empresa gallega dedicada a la producción de abonos orgánicos, lombricultura y sustratos para la jardinería. Entre sus servicios destaca la gestión y educación medioambiental, aplicación de abonos, asesoramiento integral y la logística. El equipo humano actualmente está integrado por nueve personas, distribuidas en tres departamentos.

La firma de Pontearreas se ha esforzado en buscar las solucio-

nes más eficaces para conseguir un abonado orgánico de calidad y ecológico para el rural gallego. Y ha sido merecedora de varios galardones.

Uno de los fundadores y actual gerente, Sergio Quiroga Rivero, recuerda que «Ecocelta comenzó hace seis años con la recogida, gestión y el tratamiento de los residuos generados por las granjas, mataderos y demás explotaciones agroalimentarias de Pontearreas y alrededores. En este período, la inversión total ascendió a 1.800.000 euros hasta el 2008.

Poco a poco fuimos acumulando experiencia, debido a nuestro trabajo con una maquinaria y mano de obra especializada, poseer una amplia gama de abonos y enmiendas orgánicas y por el ahorro de costes producido al contratar el servicio y el abono conjuntamente. Fuimos la primera empresa gallega en obtener la certificación ecológica para nuestro abono orgánico durante el 2007, y en la actualidad procesamos de media unas 4.500 toneladas anuales de residuos agroalimentarios gallegos».



G. P. F.

La empresa dispone de medios adecuados para cada tarea

El ingeniero agrónomo Sergio Quiroga añade que «de los 5.000 pasamos a los 10.000 metros cuadrados gracias a las obras de ampliación y modernización de nuestras instalaciones. En el año pasado dimos el

gran salto al vender nuestro abono orgánico también fuera de Galicia y conquistar las grandes superficies comerciales del subsector. Poseemos 2 patentes aprobadas para España y Portugal», incidió.